

<b>MÁSTER</b>	<b>PROGRAMA EJECUTIVO EN BANCA Y DIRECCIÓN DE ENTIDADES FINANCIERAS</b>
<b>ASIGNATURA</b>	Estrategia y Banca Digital
<b>CARÁCTER</b>	
<b>Nº de ECTS</b>	
<b>Nº de horas docentes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– sesiones magistrales</li> <li>– puesta en común de casos prácticos</li> <li>– presentaciones de alumnos y desarrollo de simulaciones</li> </ul>	15 sesiones de 1,5 horas (22,5 horas docentes)
<b>Nº de horas actividades académicas dirigidas:</b>	
<b>Profesores coordinadores de la asignatura:</b>	Prof. Dr. Fernando Moroy (Ph.D) Prof. Mateo Rodríguez-Braun Herrero
<b>Cuatrimestre:</b>	Segundo

### 1.- DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA Y OBJETIVOS DE DOCENCIA:

La innovación digital puede suponer un cambio brusco en la industria bancaria, rompiendo estructuras existentes y difuminando sus límites, dado que, entre otros efectos

- facilita la desintermediación estratégica
- revoluciona como las entidades financieras fabrican y ofrecen sus productos y servicios
- crea nuevas oportunidades para el emprendimiento y crecimiento
- genera retos regulatorios.

El objetivo de esta asignatura es analizar nuevos modelos de negocio innovadores en el sector financiero, tanto desde el punto de vista de los bancos tradicionales como nuevos entrantes al sector, *fintechs* y grandes jugadores de sectores no financieros.

Ejemplos de innovaciones en el sector financiero son préstamos peer-to-peer, crowdfunding & crowdlending, sistemas de pago móvil, criptomonedas & blockchain, asesoramiento digital, robo-advisory y machine Learning e inteligencia artificial.

### 2.- FORMA DE EVALUACIÓN PREVISTA:

<b>Participación y asistencia</b>	20%: Se valorará la contribución activa al debate en clase, otorgando un mayor peso relativo a las sesiones de presentación de trabajos de equipo a lo largo del curso
<b>Casos prácticos</b>	30: Resolución de casos prácticos relacionados con la asignatura
<b>Prueba objetiva final (convocatoria ordinaria)</b>	50%: Prueba escrita para validar los conocimientos de estrategia de banca comercial impartidos en el curso

<b>Restricciones</b>	Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, tanto en convocatoria ordinaria como en extraordinaria, es necesario obtener al menos un 5 en la prueba objetivo final.
----------------------	--

**PROGRAMA DETALLADO**

Nº de sesión	Fecha	Profesor	Detalle del contenido docente:
1	01-mar (16:00)	Fernando Moroy	<b>Empezando por los “basis”: la estrategia</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definiendo la estrategia</li> <li>• Elementos del proceso</li> <li>• Ventaja Competitiva</li> <li>• Lecturas de trabajo : Unión Bancaria y “Regulatory Policy Stance” del Banco de España</li> </ul>
2	02-mar (09:00)	Fernando Moroy	<b>Entendiendo el entorno bancario actual</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis actual de la industria bancaria</li> <li>• Factores críticos de éxito</li> <li>• Lecturas de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Informe AT Kearney sobre el desempeño de los bancos en España</li> <li>○ Caso ING Direct (ejemplo temprano de disrupción en banca)</li> </ul> </li> </ul>
3	08-mar (16:00)	Fernando Moroy	<b>Estrategia y Ventaja Competitiva en Banca</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de la ventaja competitiva</li> <li>• La tecnología como “driver” de valor en banca</li> <li>• Lecturas de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Los bancos centrales y las nuevas tecnologías (Banco de España)</li> <li>○ Caso Metro Bank</li> </ul> </li> </ul>
4	09-mar (09:00)	Fernando Moroy	<b>La Transformación de la industria bancaria</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis competitivo del sector</li> <li>• La innovación como palanca de la transformación</li> <li>• Lecturas de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Caso Akbank : options in digital banking</li> <li>○ Imagin Bank</li> </ul> </li> </ul>
5	15-mar (16:00)	Fernando Moroy	<b>Re-definiendo la estrategia bancaria en la transformación digital</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Re-definiendo la estrategia del “approach” comercial a los segmentos servidos</li> <li>• Re-definiendo la propuesta de valor y los canales</li> <li>• Lecturas de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Documentos de Mckinsey: “rewriting the rules succeeding in the new retail banking landscape”</li> <li>○ “ A bank branch for the digital age”</li> </ul> </li> </ul>

6	16-mar (09:00)	Fernando Moroy	<b>La estrategia de los nuevos entrantes en la industria bancaria (I)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Drivers de valor de los nuevos entrantes</li> <li>• Tipología de negocios elegidos</li> <li>• Lecturas de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ “Evolución del equity crowdfunding en España, 2001-2017”</li> <li>○ Análisis de un proyecto de equity crowdfunding</li> </ul> </li> </ul>
7	22-mar (16:00)	Fernando Moroy	<b>La estrategia de los nuevos entrantes en la industria bancaria (II)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propuesta de valor de los nuevos entrantes</li> <li>• Desafíos de futuro</li> <li>• Lecturas de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ “The Bionic Bank”- Boston Consulting Group</li> </ul> </li> </ul>
8	29-mar (16:00)	Mateo Rodríguez-Braun	<b>Introducción: fintechs y banca digital</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fintech <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Definición y actividades</li> <li>○ Ecosistema de su nacimiento</li> </ul> </li> <li>• Digitalización en la banca tradicional</li> <li>• Ofertas de valor fintechs</li> <li>• Casos de éxito</li> </ul>
9	5-abr (16:00)	Mateo Rodríguez-Braun y Fernando Boya	<b>IT: ingrediente imprescindible en transformación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Métodos ágiles y modelos de desarrollo e integración continua</li> <li>• Aprovechamiento del Cloud en todas las fases del ciclo de vida digital de un producto</li> <li>• La evolución de las arquitecturas SW de soporte a los modelos digitales</li> </ul>
10	12-abr (16:00)	Mateo Rodríguez-Braun	<b>Digital bank channels</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interacción web &amp; app</li> <li>• Apps: Single vs multiple</li> <li>• Soporte: CC</li> <li>• Rol de la oficina</li> </ul>
11	26-abr (16:00)	Mateo Rodríguez-Braun y Concepción de Monteverde	<b>Blockchain and Cryptocurrency</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Blockchain - how we got here</li> <li>• Public vs. private</li> <li>• Blockchain applications in finance</li> </ul>
12	3-may (16:00)	Mateo Rodríguez-Braun	<b>Business case</b> Presentación por grupos / individual
13	10-may (16:00)	Mateo Rodríguez-Braun	<b>Activo: Diferentes modelos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crowdfunding: definición, ejemplos</li> <li>• Crowdlending: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Criterios de riesgos</li> <li>○ Modelos económicos</li> </ul> </li> <li>• Regulación: Impacto de la PSD2</li> </ul> Machine Learning

14	17-may (16:00)	Mateo Rodríguez- Braun y Gonzalo Pradas	<b>Wealth</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propuestas de inversiones en el mundo digital: ejecución / asesoramiento</li> <li>• Asesoramiento tradicional vs robo-advisory</li> <li>• Adaptación a MiFID II</li> </ul>
15	24-may (16:00)	Mateo Rodríguez- Braun	<b>Estrategia digital:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimización <i>funnel</i>, conversión, posicionamiento</li> <li>• Diseño: UX / UI</li> </ul> <b>Pagos móviles</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pagos electrónicos: Tendencias</li> <li>• Pagos móviles</li> </ul>

INFORMACION ADICIONAL	
<b>Bibliografía Complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Fintech. Lo que la tecnología hace por las finanzas</i> David Igual</li> <li>○ <i>Bank 3.0</i> Brett King</li> <li>○ <i>Digital Bank</i> Chris Skinner</li> </ul>
<b>Localización de los profesores</b>	<a href="mailto:mrodriguezbraun@cunef.edu">mrodriguezbraun@cunef.edu</a> <a href="mailto:fmoroyhueto@cunef.edu">fmoroyhueto@cunef.edu</a>

<b>COMPETENCIAS</b>
<b>BÁSICAS Y GENERALES</b>
CG1 - Capacidad para resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos.
CG2 - Capacidad de análisis, de síntesis y de formulación de juicios a partir de la información disponible.
CG3 - Capacidad de organización, planificación y toma de decisiones
CG4 - Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
<b>TRANSVERSALES</b>
CT1 - Capacidad de búsqueda de información e investigación y de aprendizaje continuo.
CT2 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.
CT3 - Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
CT4 - Usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones.
CT5 - Capacidad para ejercer el liderazgo y mantener un espíritu emprendedor.
<b>ESPECÍFICAS</b>
CE7 - Comprender y entender el funcionamiento de las entidades de crédito, las técnicas de valoración, análisis, y desarrollo de productos y servicios de crédito a empresas y particulares. (Competencia específica de la especialidad en Banca y Dirección de Entidades Financieras)