

PROGRAMA DE POSTGRADO	PROGRAMA EJECUTIVO EN DIRECCIÓN FINANCIERA
ASIGNATURA	CONTROL DE GESTIÓN Y REPORTING
Nº de ECTS	3 22,5 horas lectivas (15 sesiones) 52,5 horas de actividades dirigidas
Nombre del profesor/es	Prof. Dr. D. Juan Domínguez Jiménez
Cuatrimestre	1º
Horas de tutoría	Después de clase o bajo cita previa
Correo electrónico del profesor	juan.dominguez@cunef.edu

1.- DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA Y OBJETIVOS DE DOCENCIA:

El módulo de *Control de Gestión y Reporting* realiza una revisión de las diferentes herramientas empleadas habitualmente en los sistemas de control de la gestión empresarial.

En concreto las áreas cubiertas por el módulo son:

- Introducción al control y al reporting de la gestión empresarial.
- Definiciones de costes y gestión estratégica de costes.
- Modelos de contabilidad de contabilidad de costes.
- Modelos de contabilidad de gestión avanzados en diversos entornos empresariales.
- Herramientas de control de la gestión empresarial.
- Control de la actividad empresarial por funciones (actividad comercial, operaciones, control de la gestión financiera, control en empresas de servicios, etc.).
- Control de gestión de decisiones de capital.
- Planificación financiera y gestión presupuestaria.
- Reporting: presentación de resultados, análisis desviaciones, y cuadro de mando integral.
- Control de gestión en empresas multinacionales.
- Introducción a los precios de transferencia.

2.- FORMA DE EVALUACIÓN PREVISTA:

Asistencia y participación	20%
Actividades académicas dirigidas	20%
Examen final (ordinario y extraordinario)	60%
Restricciones	Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores es necesario obtener al menos un 5 en la prueba objetiva final ordinaria. El alumno con nota inferior a 5 en esa prueba se considerará suspenso.

PROGRAMA DETALLADO
CONTROL DE GESTIÓN Y REPORTING

Nº de sesión	Detalle del contenido docente	Recursos docentes empleados
1	Introducción - Introducción al sistema de control y reporting de la gestión empresarial	Management Control Systems. Cap 1, 2, 3, 4 Cost Accounting. A Managerial Emphasis. Cap 1
2	Gestión estratégica de costes I - Definiciones de costes - Análisis del comportamiento de costes e ingresos con el volumen de actividad - Análisis de puntos de equilibrio - Toma de decisiones con modelos de costes variables	Cost Accounting. A Managerial Emphasis. Cap 2, 3 Casos de negocio sobre determinación de puntos de equilibrio y apalancamiento operativo
3	Gestión estratégica de costes II - Modelos de costes directos, completos, racionales, estándar, etc. - Repartos por bases de reparto (inductores de coste) y por precios de transferencia	Cost Accounting. A Managerial Emphasis. Cap 2, 9, 11, 13, 15 Management Control Systems. Cap. 8 Casos de negocio sobre modelos de costes directos y repartos de costes indirectos
4	Gestión estratégica de costes III - Modelos de costes por procesos, órdenes de trabajo y operaciones. - Toma de decisiones con modelos de costes directos, completos, racionales	Cost Accounting. A Managerial Emphasis. Cap 4, 11, 13, 17
5	Gestión estratégica de costes IV - Planteamiento y resolución de casos prácticos	Casos de negocio sobre toma de decisiones empresariales
6	Contabilidad de gestión avanzada - Modelos de costes tradicionales (Volume Based Costing) vs modelos basados en actividades (Activity Based Costing). - Centros de responsabilidad.	Management Control Systems. Cap. 5, 6, 7 Cost Accounting. A Managerial Emphasis. Cap 5, 22
7	Modelos de contabilidad de gestión I - Empresas industriales - Empresas comerciales	Casos de negocio sobre modelos de contabilidad de gestión en distintos sectores y para distintas estrategias
8	Modelos de contabilidad de gestión II - Empresas de servicios - Gestión por proyectos, pedidos, etc.	Casos de negocio sobre modelos de contabilidad de gestión en distintos sectores y para distintas estrategias

9	Modelos de contabilidad de gestión III <ul style="list-style-type: none"> - Multinacionales. - Sector financiero. - Non-profit organizations. - Negocios digitales. 	Casos de negocio sobre modelos de contabilidad de gestión en distintos sectores y para distintas estrategias
10	Control de gestión I <ul style="list-style-type: none"> - La función del controller - Principios de control en una empresa - Control por comparabilidad: ratios, bridges, análisis horizontales y verticales, KPIs, benchmarking, - Control de operaciones (comercial, logística, recursos humanos, etc.). - Control de la eficiencia interna de procesos y control de márgenes - Control de la gestión financiera (gestión capital circulante, cash management) 	Management Control Systems. Cap 1, 2, 3, 4 Cost Accounting. A Managerial Emphasis. Cap 1
11	Control de gestión II <ul style="list-style-type: none"> - KPIs - Benchmarking - Control de decisiones de capital 	Caso de negocio sobre definición de KPIs
12	Planificación I <ul style="list-style-type: none"> - Estrategia empresarial y planificación financiera - Ejercicios de planificación financiera y sus usos - Control de decisiones de capital y coste del capital 	Management Control Systems. Cap 9 Cost Accounting. A Managerial Emphasis. Cap 21 Management Control Systems. Cap. 9, 10, 11
13	Planificación II <ul style="list-style-type: none"> - Gestión presupuestaria - Análisis de desviaciones 	Management Control Systems. Cap 10 Cost Accounting. A Managerial Emphasis. Cap 6, 7, 8 Lecturas sobre gestión presupuestaria proporcionadas por el profesor
14	Cuadros de mando <ul style="list-style-type: none"> - Cuadros de mando operativos tradicionales - Nuevos cuadros de mando empleando herramientas de Business Intelligence - Cuadro de mando integral (Balanced Scorecard). 	Cost Accounting. A Managerial Emphasis. Cap 12 Herramientas de BI. Lectura sobre el CMI Caso sobre creación de un CMI
15	Control de gestión en empresas multinacionales Introducción a los precios de transferencia	Management Control Systems. Cap 8 Cost Accounting. A Managerial Emphasis. Cap 22 y 23

	<p>Cierre y evaluación general de competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recapitulación - La nueva figura del controller y las nuevas tendencias en el control de gestión y en el reporting empresarial - Preparación de casos prácticos adicionales 	
--	---	--

Nota: parte de los materiales de trabajo necesarios están en español y parte en inglés. El profesor también suministrará algunas notas técnicas que introducen algunos de los aspectos tratados en el curso.

Bibliografía básica	<p>Cost Accounting. A Managerial Emphasis Editorial Pearson. ISBN: 9780133428704 Autores: Horngren, Datar y Rajan</p> <p>Management Control Systems. European Edition Editorial McGraw-Hill. ISBN: 9780077133269 Autores: Robert N. Anthony y Vijay Govindarajan</p>
Bibliografía Complementaria	<p>Contabilidad y Gestión de Costes Editorial Profit. ISBN: 978-8492956296 Oriol Amat y Pilar Soldevila</p> <p>Introducción a la Contabilidad de Gestión: cálculo de costes Editorial McGraw-Hill. ISBN: 84-481-1954-1 Varios autores, Vicente M. Ripoll Feliu (Coordinador)</p> <p>Contabilidad de Gestión avanzada: planificación, control y experiencias prácticas. Editorial McGraw-Hill. ISBN: 84-481-1637-2 Varios autores, Vicente M. Ripoll Feliu (Coordinador)</p> <p>Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión: ejercicios y soluciones. Editorial McGraw-Hill. ISBN: 84-481-1842-1 Autores: Antonio Fernández, Gerardo Gutiérrez, Rafael Donoso y Javier Martín</p> <p>Fundamentals of Cost Accounting. Editorial McGraw-Hill. ISBN: 978-0-07-352711-6. Autores: William N. Lanen, Shannon W. Anderson y Michael W. Maher.</p> <p>Control de la Gestión Empresarial. ESIC Editorial. ISBN: 84-7356-065-5</p>

	<p>Autores: Juan F. Pérez-Carballo Veiga</p> <p>Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard). Editorial Gestión 2000. ISBN: 84-8088-175-5 Autores: Robert S. Kaplan y David P. Norton</p>
--	--

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES	<p>CB6- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>CB7- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <p>CB8- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>CB9- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados de un modo claro y sin ambigüedades.</p> <p>CG1- Capacidad para resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos.</p> <p>CG2- Capacidad de análisis, síntesis y de formulación de juicios a partir de la información disponible.</p> <p>GG3- Capacidad de organización, planificación y toma de decisiones.</p> <p>CG4- Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.</p>
TRANSVERSALES	<p>CT1- Capacidad de búsqueda de información e investigación y de aprendizaje continuo</p> <p>CT2- Capacidad para trabajar en entornos de presión.</p> <p>CT3- Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica.</p> <p>CT4- Usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones.</p> <p>CT5- Capacidad para ejercer el liderazgo y mantener un espíritu emprendedor.</p>
ESPECÍFICAS	<p>CE6- Comprender y entender en profundidad el ciclo de financiación empresarial y los fenómenos financieros para proponer alternativas adecuadas, en función del nivel de riesgo aceptado y la rentabilidad esperada. (Competencia específica de la especialidad en Dirección Financiera)</p>