

Febrero - Junio

	Febrero			Marzo			Abril			Mayo			Junio		
	V	S	V	V	S	V	V	S	V	V	S	V	V	S	V
	22	23	1	2	8	9	15	16	22	23	29	30	5	6	12-13
S1	INAUG	FAD3	DD2.3	FAD3	FAD1	DD1.1	FAD1	DD1.1	FAD1	DD1.1	FAD1	DD1.1	FAD1	DD1.1	
S2	FAD2	FAD2	FAD2	FAD2	FAD2	DD1.2	DD2.3	DD1.2	DD2.3	DD1.2	DD2.3	DD1.2	DD2.3	DD1.2	
S3	FAD3		FAD3	AG1	FAD3	AG1	DD1.3	AG1	DD1.3	AG1	DD1.3	AG1	DD1.3	DD1.3	
S1	FAD1	DD1.1		AG2		AG2		AG2		AG2		AG2		AG2	
S2	DD2.3	DD1.2		AG3	T-N	AG3	T-L	AG3	T-N	AG3	T-L	AG3	T-L	AG3	T-L
S3	AG1	DD1.3		T-C	T-N	T-C	T-L	T-C	T-N	T-C	T-L	T-C	T-L	T-C	T-N

Fundamentos de analítica de datos – 3 créditos	
FAD1	Big Data, Data Science y Analytics: la transformación de la organización hacia el Data Driven Decision Making
FAD2	Métodos predictivos: aplicaciones reales.
2 FAD3	Cloud computing y gestión de aplicaciones distribuidas
Data Driven Project Management I – 3 créditos	
DD1.1	Del data-Informed Project Management al Data-Driven Project Management
DD1.2	Medidas para la gestión de proyectos
DD1.3	Data analysis
Analytics para la gestión – 3 créditos	
AG1	El problema de la generación de demanda
AG2	Story telling para la comunicación eficaz de las necesidades
AG3	Rediseño de la cultura organizativa y planificación de la gestión del cambio
Data Driven Project Management II – 3 créditos	
DD2.3	Aspectos jurídicos de la transformación digital: protección de datos y privacidad
Seminarios y talleres de desarrollo de competencias profesionales – 3 créditos	
T-N	Taller de Negociación 1 crédito
T-L	Taller de Liderazgo 1 crédito
T-C	Taller de compliance 1 crédito

	Septiembre			Octubre			Noviembre		
	V	S	V	V	S	V	V	S	V
	6	7	13	14	20	21	27	28	
S1	DD2.2	CU2	DD2.2	CU2	DD2.2	LC3	DD2.2	LC3	
S2	DD2.1	CU2	DD2.1	CU2	DD2.1	DE3	DD2.1	DE3	
S3	CU1	LC1	CU1	LC1	CU2	LC1	LC2	LC1	
S1	DD2.2	LC3	CU1	CU3	LC3	LC2	LC3		
S2	DD2.1	DE3	CU1	CU3	DE3	LC2	DE3		
S3	CU1	LC1	LC2	LC2	CU3	CU3	CU3		
S1									
S2	DE1	DE1		DE1		DE1	DE1		
S3	DE2	DE2		DE2		DE2	DE2		

Septiembre - Diciembre

Digitalización y estrategia empresarial – 3 créditos	
DE1	Técnicas de visualización para la descripción de datos
DE2	Data governance y calidad del dato
DE3	Métodos y herramientas de apoyo a las decisiones
Data Driven Project Management II – 3 créditos	
DD2.1	Metodologías ágiles para la gestión de proyectos
DD2.2	People analytics: la gestión de RRHH en la empresa actual
Límites del conocimiento en data science – 3 créditos	
LC1	Blockchain
LC2	Machine learning e inteligencia artificial
LC3	Grafos, análisis topológico y pricing dinámico.
Data science, transformación digital y entorno empresarial: casos de uso – 3 créditos	
CU1	Transformación Digital en el SSFF.
CU2	Inteligencia Comercial y CRM.
CU3	E-democracy: Participación Digital