




CUNEF

A place to be



Programa ejecutivo en Data Science y Transformación Digital

Part time

Compatible con el ejercicio profesional



IBM

Bienvenidos a CUNEF

45 años formando a profesionales

CUNEF nació hace más de 45 años como centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid con un objetivo primordial: contribuir, a través de la formación y la investigación, a formar y capacitar a los profesionales que liderarán los desafíos directivos en el entorno empresarial, institucional, bancario, financiero y jurídico.

La titularidad de CUNEF corresponde a la Asociación Española de Banca (AEB) para reforzar el desarrollo de las actividades del centro.

Sus antiguos alumnos han refrendado este compromiso. Sus éxitos profesionales representan uno de los principales activos de la trayectoria académica e institucional de CUNEF.

A lo largo de los años, CUNEF se ha distinguido por la excelencia de su profesorado, por la alta especialización de sus programas docentes de grado y postgrado y por su enfoque profesional.

Por qué estudiar en CUNEF

Contamos con una dilatada experiencia capacitando a profesionales para las necesidades del actual entorno competitivo empresarial. Nuestros programas de executive education son reconocidos como referentes en su ámbito de actuación.

El claustro de profesores de CUNEF está formado por especialistas en cada una de sus áreas de actividad.

Nuestros antiguos alumnos demuestran día a día que el "perfil CUNEF" es un referente en el entorno profesional español e internacional.

Los programas de executive education cuentan con las siguientes señas de identidad:

1. Se trata de programas diseñados para garantizar el desarrollo de los conocimientos y habilidades de gestión y liderazgo de todos los participantes.
2. Los contenidos y la metodología de trabajo, se encuentran adaptados a las necesidades de los participantes y son diseñados y revisados con la colaboración de significados profesionales en activo con el fin de asegurar el enfoque empresarial sin perder de vista el rigor académico.
3. Los grupos de trabajo son reducidos para permitir la máxima interacción de los profesores con todos los participantes, y de éstos entre sí.
4. Todos los participantes en los programas ejecutivos cuentan con un seguimiento individualizado, a través de programas de mentoring y asesoramiento profesional, para garantizar el máximo aprovechamiento en su actividad profesional.



Por qué estudiar un Programa Ejecutivo en CUNEF

Los Programas Ejecutivos de CUNEF están diseñados para que los participantes puedan hacer frente con solvencia a los nuevos retos y demandas del actual entorno profesional, caracterizado por el cambio y la innovación permanente, la ineludible presencia de las nuevas tecnologías, y la competencia global. El entorno directivo actual requiere de profesionales especialmente formados, con sólidas capacidades para el análisis económico, financiero y estratégico, con sabiduría para medir, analizar, pronosticar y controlar el riesgo en sus múltiples manifestaciones. Con visión y orientación internacional, versátiles y con capacidad de liderazgo y comunicación para movilizar e integrar equipos multidisciplinares. Comprometidos con la generación de valor económico, a la vez que implicados en la satisfacción de las expectativas de sus "stakeholders". Y, finalmente, con valores y principios sencillos pero no siempre frecuentes: transparencia, honestidad, profesionalidad, dedicación, compromiso...

Los conocimientos y competencias que desarrollan los participantes en los Programas Ejecutivos, entre otros, los siguientes:

- Desarrollo de una mentalidad global que permita a los participantes dominar e integrar todos los aspectos funcionales y estratégicos del desempeño directivo, con especial énfasis en la dimensión económico-financiera.
- Fortalecimiento de la capacidad de análisis, planteamiento y solución de los principales retos a los que se enfrentan los directivos y los profesionales del sector corporativo y financiero.
- Consolidación y desarrollo de las capacidades de liderazgo directivo, eficiencia en el desempeño organizativo y en el desarrollo de proyectos e iniciativas complejas, multidisciplinares y exigentes.
- Potenciación de la capacidad de desempeño profesional en equipos de trabajo integrados por personas con distintas procedencias académicas, geográficas, profesionales y culturales.
- Aumento de las capacidades de comunicación, presentación y persuasión ante diferentes públicos y auditorios.
- Desarrollo de los conocimientos y habilidades para el desarrollo de proyectos y toma de decisiones empresariales.
- Consolidación de la capacidad de progreso y desarrollo profesional, así como de la versatilidad y adaptación a nuevos entornos, nuevos proyectos y nuevos desafíos.





La Institución, los alumnos, las empresas y los antiguos alumnos, trabajan para desarrollar conjuntamente el conocimiento y las habilidades que permiten a las organizaciones crecer de manera eficiente.

Programas ejecutivos, nuestra forma de entender lo que significa la educación

En CUNEF encontrarás una comunidad de alumnos, profesores, empresas y antiguos alumnos, activa y productiva, que extiende su compromiso y actuación más allá de lo que sucede en las aulas.

Con una misión, formar personas y profesionales, ciudadanos abiertos al mundo, capaces de promover la innovación, el progreso, la eficiencia y el bienestar desde sus respectivos ámbitos.

Una experiencia única basada en 5 pilares:

Learn. La capacidad de aprender de todos –alumnos, docentes, empresas y alumni- y de todo

Create. Hacer de cada cambio una oportunidad

Evolve. Una comunidad que trabaja en el continuo desarrollo del pensamiento y la práctica profesional

Experience. Vivir el talento financiero en toda su dimensión

Challenge. Una actitud constante de desafío y progreso

Programa Ejecutivo en Data Science y Transformación Digital

El big data es el conjunto de tecnologías diseñadas para extraer valor económico de múltiples y voluminosas fuentes de información, tanto internas como externas, aprovechando la velocidad de captura y la capacidad de almacenamiento. El Data Science, por su parte, aprovecha la información

generada en el estadio anterior para mejorar las posibilidades del análisis y servir de ayuda en la toma de decisiones. La aproximación que requiere el Data Science es mucho más analítica y de detalle, permitiendo al ejecutivo formado tener una visión de 360 grados de su negocio y de las oportunidades que ofrece el entorno.

El mercado europeo del big data se estima en unos 4.000 millones de euros en 2016; pero si consideramos globalmente del denominado mercado europeo de datos, esto es, el conjunto de empresas de productos y servicios surgidos en torno al anterior, la cifra se multiplica hasta los 60.000 millones. Las estimaciones en cuanto al valor de este mercado en 2020 oscilan entre los 80.000 millones y los 110.000 millones.

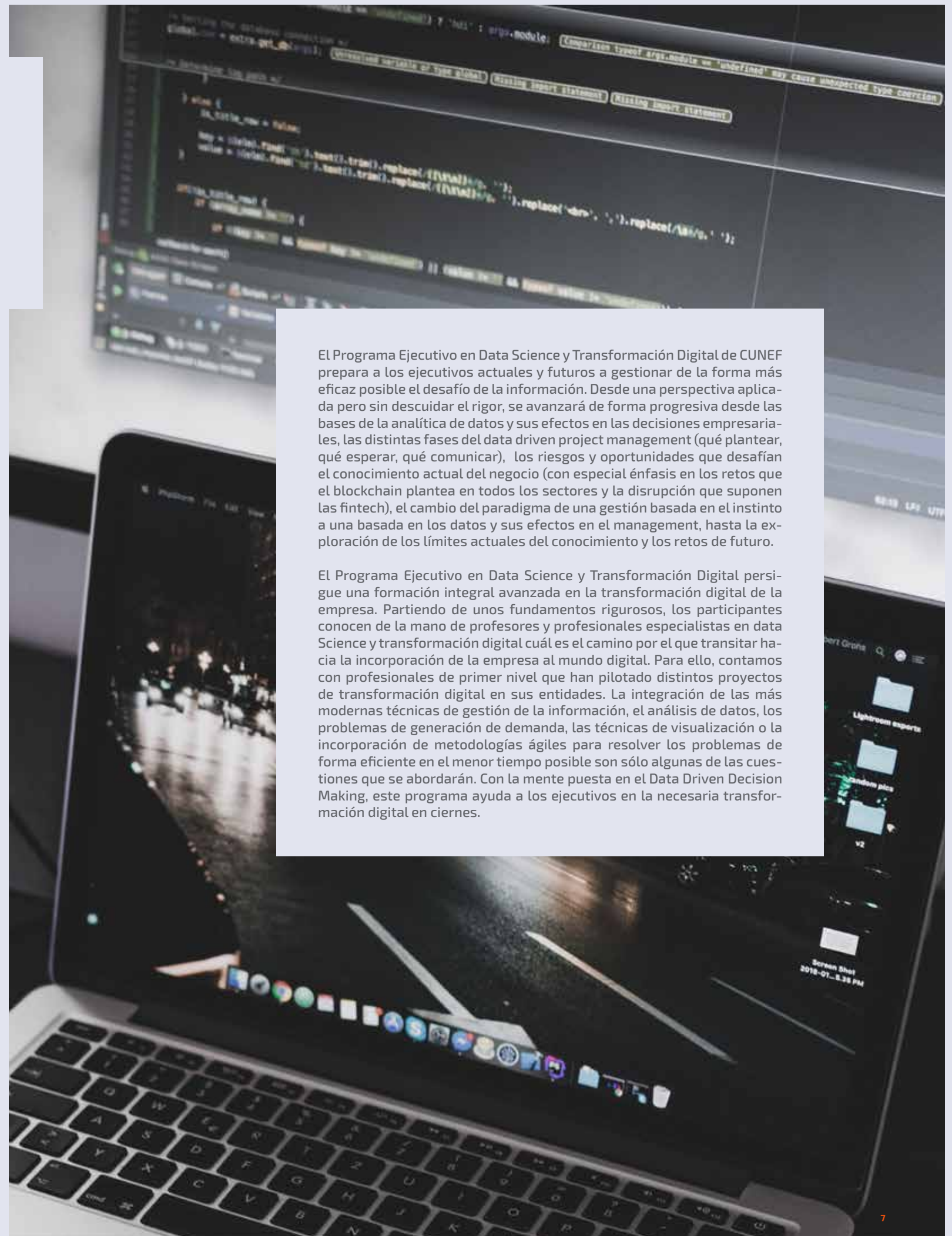


Ricardo A. Queralt.
Codirector del Área de Analytics, CUNEF. Profesor y codirector del Programa Ejecutivo en Data Science y Transformación Digital.

“Afrontar la transformación digital es enfrentar el cambio de paradigma. Desde la manera de entender y afrontar el proyecto a cómo comunicar los resultados.”

El Programa Ejecutivo en Data Science y Transformación Digital de CUNEF prepara a los ejecutivos actuales y futuros a gestionar de la forma más eficaz posible el desafío de la información. Desde una perspectiva aplicada pero sin descuidar el rigor, se avanzará de forma progresiva desde las bases de la analítica de datos y sus efectos en las decisiones empresariales, las distintas fases del data driven project management (qué plantear, qué esperar, qué comunicar), los riesgos y oportunidades que desafían el conocimiento actual del negocio (con especial énfasis en los retos que el blockchain plantea en todos los sectores y la disrupción que suponen las fintech), el cambio del paradigma de una gestión basada en el instinto a una basada en los datos y sus efectos en el management, hasta la exploración de los límites actuales del conocimiento y los retos de futuro.

El Programa Ejecutivo en Data Science y Transformación Digital persigue una formación integral avanzada en la transformación digital de la empresa. Partiendo de unos fundamentos rigurosos, los participantes conocen de la mano de profesores y profesionales especialistas en data science y transformación digital cuál es el camino por el que transitar hacia la incorporación de la empresa al mundo digital. Para ello, contamos con profesionales de primer nivel que han pilotado distintos proyectos de transformación digital en sus entidades. La integración de las más modernas técnicas de gestión de la información, el análisis de datos, los problemas de generación de demanda, las técnicas de visualización o la incorporación de metodologías ágiles para resolver los problemas de forma eficiente en el menor tiempo posible son sólo algunas de las cuestiones que se abordarán. Con la mente puesta en el Data Driven Decision Making, este programa ayuda a los ejecutivos en la necesaria transformación digital en ciernes.



Duración	1 curso académico (octubre a julio).
Carga lectiva	30 ECTS (sesiones lectivas + actividades académicas dirigidas)
Dirigido a	Profesionales en activo con más de cinco años de experiencia profesional.
Precio	9.450 €
Dedicación	Part-time (compatible con el ejercicio profesional).
Número de plazas convocadas	30
Horario lectivo	Viernes en horario de tarde (16:00 a 21:00 horas) y sábados en horario de mañana (9:30 a 14:30 horas)
Idiomas de docencia	Español
Idiomas de trabajo	Español e inglés (en todas las especialidades los participantes deberán poder leer y trabajar activamente con documentación escrita en lengua inglesa).
Proceso de admisión	Análisis del curriculum vitae, pruebas de selección propias y entrevista personal.
Titulación	Programa Ejecutivo en Data Science y Transformación Digital. Título Propio.

Objetivos del programa

El programa se concibe como una herramienta de valor excepcional para lograr el desarrollo de los objetivos de empresas y ejecutivos para integrar las más modernas técnicas que la ciencia de datos incorpora en la transformación digital. Entre otros, podemos citar los siguientes objetivos:

- Entender qué es el Data Driven Decision Making y cómo transformar la organización en ese sentido;
- Establecer los fundamentos de la ciencia de datos como eje transformador de la empresa;
- Conocer cómo el cloud computing y las tecnologías distribuidas permiten gestionar de forma eficaz los recursos;
- Incorporar las más modernas metodologías (como agile o design thinking) a la gestión de proyectos;
- Fundar los pilares de la gobernanza del dato;
- Lograr comunicar de forma efectiva los objetivos perseguidos a todas las partes implicadas en el proceso de transformación (empleados, accionistas, proveedores, clientes) mediante las técnicas correctas de visualización y un story telling eficaz;
- Gestionar los recursos humanos en la era digital;
- Resolver los problemas que, como la generación de demanda, suponen un auténtico cuello de botella en las organizaciones;
- Entender cómo el blockchain, el machine learning y la inteligencia artificial afectan a la empresa en un entorno digital.

El programa está dirigido a profesionales en activo (titulados superiores) con más de 5 años de experiencia profesional interesados en desarrollar la transformación digital de sus entidades.

“La ciencia de datos está revolucionando la toma de decisiones. Sólo desde una empresa dirigida por el dato podemos enfrentarnos con garantía de éxito a una competencia multiforme”

Juan Manuel López Zafra

Codirector del Área de Analytics, CUNEF. Profesor y codirector del Programa Ejecutivo en Data Science y Transformación Digital.



Estructura y plan de estudios

El Programa se desarrolla en un curso lectivo entre los meses de octubre a junio, en horario totalmente compatible con la actividad profesional: los viernes en horario de 16:00 a 21:00 horas y sábados de 9:30 a 14:30 horas. De forma excepcional se pueden planificar sesiones docentes los jueves en horario de tarde.

1er Cuatrimestre (Octubre - Febrero)	Créditos
Fundamentos de analítica de datos	3
Big Data, Data Science y Analytics: la transformación de la organización hacia el Data Driven Decision Making	
Métodos predictivos: aplicaciones reales.	
Cloud computing y gestión de aplicaciones distribuidas.	
Data driven project Management (I)	3
Del data-Informed Project Management al Data-Driven Project Management.	
Medidas para la gestión de proyectos.	
Data analysis.	
Analytics para la gestión	3
El problema de la generación de demanda.	
Story telling para la comunicación eficaz de las necesidades.	
Técnicas de visualización para la descripción de datos.	
Seminarios y talleres de desarrollo de competencias profesionales	3
2º Cuatrimestre (Marzo - Junio)	Créditos
Digitalización y estrategia empresarial	3
Data governance y calidad del dato.	
Rediseño de la cultura organizativa y planificación de la gestión del cambio.	
People analytics: la gestión de RRHH en la empresa actual.	
Data driven project Management (II)	3
Nuevas metodologías para nuevos tiempos: agile y desing thinking.	
Métodos y herramientas de apoyo a las decisiones.	
Aspectos jurídicos de la transformación digital: protección de datos y privacidad.	
Límites del conocimiento en data Science	3
Blockchain.	
Machine learning e inteligencia artificial.	
Grafos, análisis topológico y pricing dinámico.	
Data science, transformación digital y entorno empresarial	3
Trabajo de fin de programa	6
TOTAL ECTS	30



Contenidos

Fundamentos de analítica de datos

¿Qué supone el Big data en nuestra vida diaria? ¿Cómo afectan el volumen, la variedad, la veracidad y la velocidad de la información a la toma de decisiones? ¿De qué formas podemos proceder para extraer valor a los datos? Estas son algunas cuestiones que se abordan en la asignatura, con el objetivo claro de entender las fuentes y las consecuencias del flujo

de información en la transformación de la organización hacia una cultura dirigida por el dato.

- Big Data, Data Science y Analytics: la transformación de la organización hacia el Data Driven Decision Making.
- Métodos predictivos: aplicaciones reales.
- Cloud computing y gestión de aplicaciones distribuidas.

Data driven project Management (I)

A la hora de desarrollar un proyecto, la información que se genere durante todo el proceso será uno de los activos clave que deberemos gestionar de cara a maximizar su valor añadido. Los requisitos legales de privacidad y seguridad son sólo una parte de los elementos a considerar. Los elementos esenciales asociados al control inicial del proyecto, la separación del ruido de la señal, los A/B tests y los benchmarks en analytics son aspectos fundamentales.

- Del data-Informed Project Management al Data-Driven Project Management.
- Medidas para la gestión de proyectos.
- Data analysis.

Analytics para la gestión interna

La popularización del acceso a la información, con costes de almacenamiento que se reducen de forma exponencial, ha transformado la información en una commodity más. Las oportunidades surgen de forma continua, con challengers en todos los rincones del planeta. El análisis de la fintech da cuenta de esta característica. Sin embargo, los riesgos asociados son también elevados y distintos a los tradicionales. Abordamos cuestiones relativas al desarrollo empresarial concreto, como son la generación de la demanda y las formas en las que comunicar correctamente y de forma eficaz en virtud de nuestros objetivos y de los distintos escenarios.

- La generación de demanda, el cuello de botella.
- Story telling para la comunicación eficaz de las necesidades.
- Técnicas de visualización para la descripción de datos.

Digitalización y estrategia empresarial

Analizamos en profundidad de qué forma la ciencia de datos y la información afectan a la estrategia empresarial. Veremos cómo los conceptos esenciales del data science afectan e impactan directamente en la estructura mental de los gestores. Manejar correctamente los elementos fundamentales del data science permitirá a los gestores desarrollar dos cuestiones que son ya imprescindibles: el pensamiento analítico y la transformación digital de la cultura empresarial.

- Data governance y calidad del dato
- Rediseño de la cultura organizativa y planificación de la gestión del cambio
- People analytics: la gestión de RRHH en la empresa actual

Data driven project Management (II)

El gestor necesita identificar con precisión qué resultados puede esperar de un proyecto de data science. El concepto de valor esperado se convierte así en eje fundamental del pensamiento analítico. Identificaremos asimismo cuáles son las correctas formas de evaluación de las decisiones y estableceremos las claves para unas adecuadas bases de comparación, así como las formas de evaluación del rendimiento y las implicaciones en la inversión en datos. Procederemos entonces a ver de qué forma la ingeniería analítica permite diseñar una solución basándonos en los datos, las herramientas y las técnicas disponibles.

- Metodologías ágiles para la gestión de proyectos
- Design thinking, la innovación centrada en las personas.
- Aspectos jurídicos de la transformación digital: protección de datos y privacidad.

Límites del conocimiento en Data Science (3 ECTS)

Exploramos con detalle los elementos que hoy son más que una promesa. Los efectos del blockchain, la estructura de datos que hace posible crear un libro digital de transacciones y compartirlo entre una red distribuida de computadoras, en la gestión diaria de las operaciones empresariales, o el análisis de datos topológicos (TDA) y cómo este sofisticado enfoque para explotar grandes datos cambia la forma en que se utiliza la información compleja, son algunos de los elementos que se analizarán.

- El blockchain y el cambio de la estructura de poder
- Machine learning e inteligencia artificial
- Grafos, análisis topológico y pricing dinámico

Data science, transformación digital y entorno empresarial

Estudiamos y analizamos en profundidad distintos casos de éxito y de fracaso empresarial en relación directa con analytics. Observaremos cómo la correcta aplicación de las técnicas de data science, el desarrollo de capacidades analíticas y la estrategia se conforman como los drivers fundamentales del cambio empresarial.

Desarrollo directivo en Data Science. Seminarios y talleres de desarrollo de competencias profesionales (3 ECTS).

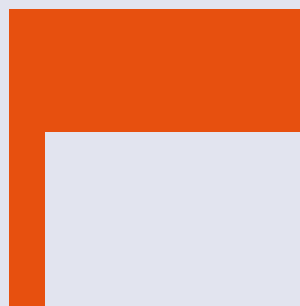
Analizamos algunas de las claves para el éxito laboral en las organizaciones de hoy día. Cada vez más, son mucho más importantes las habilidades personales y competencias que las habilidades técnicas.

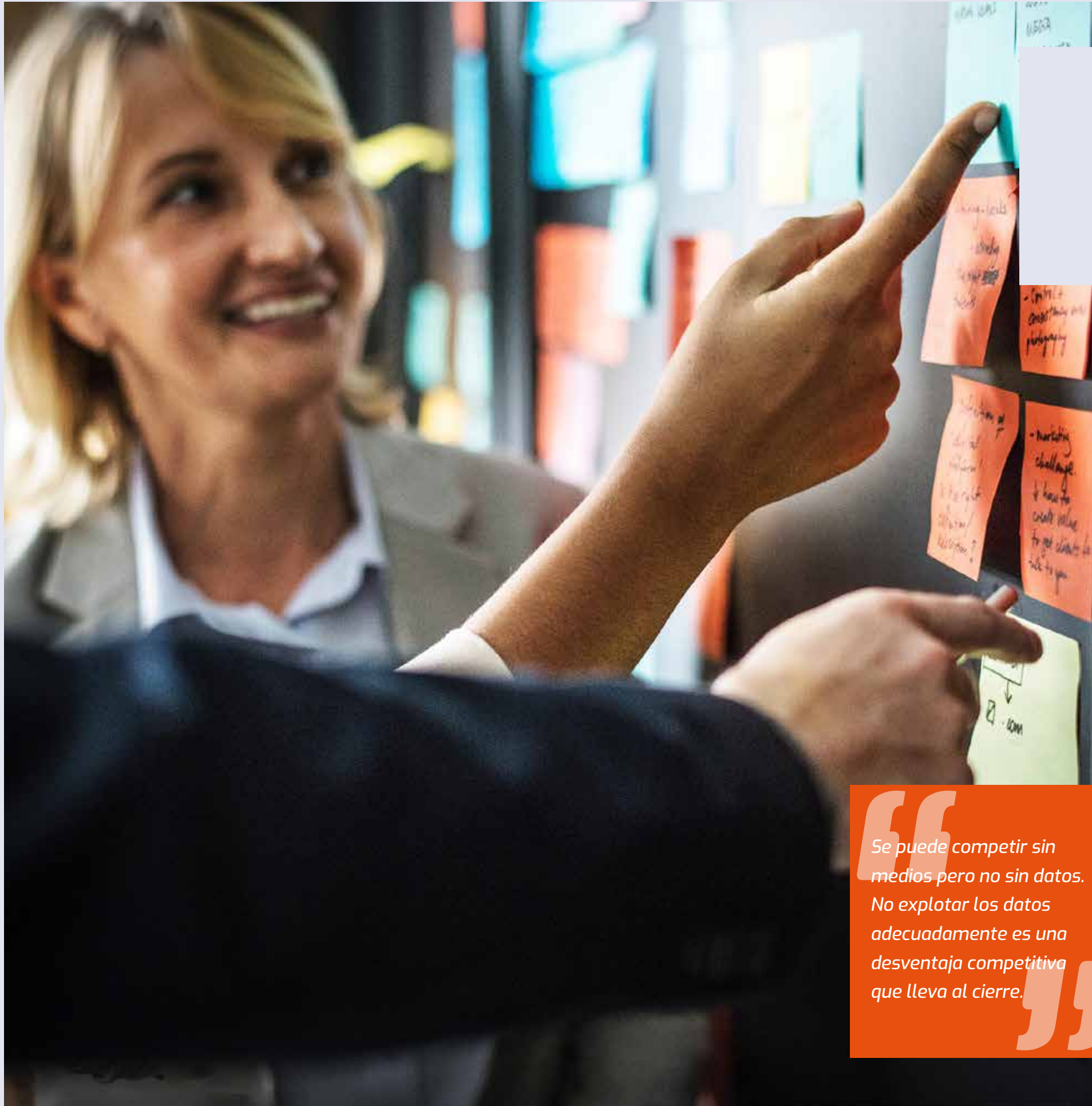
- Taller de Comunicación y Presentaciones Eficaces.
- Taller de Negociación.
- Taller de Liderazgo.

Proyecto fin de programa

La realización de un proyecto fin de programa es requisito indispensable para la obtención del título de postgrado en los programas impartidos por CUNEF.

Los proyectos fin de programa constituyen uno de los hitos de aprendizaje más relevantes del programa ya que permiten a los participantes desarrollar y consolidar los conocimientos y competencias adquiridos en las diferentes asignaturas y módulos aplicándolos a la resolución de un problema determinado, el análisis de una situación concreta o el desarrollo de una nueva idea o proyecto de actuación sobre una disciplina o materia íntimamente relacionada con el objeto del programa ejecutivo, en el que el estudiante (o grupo de estudiantes) se encuentre matriculado. Así el proyecto se convierte en un excelente nexo de unión entre la formación de postgrado especializada y el desempeño profesional. Todos los proyectos cuentan con la supervisión de un tutor de proyecto que cumple un triple papel: especialista asesor, evaluador de la calidad técnica del proyecto, y controlador del proceso de análisis y desarrollo del proyecto.





Metodología docente y evaluación

Los programas ejecutivos de CUNEF son altamente interactivos y combinan el rigor académico con el necesario enfoque práctico del comportamiento empresarial. Las diversas metodologías empleadas durante el programa están diseñadas para que dicho enfoque teórico-práctico sea una realidad constante en el modelo de aprendizaje de todas las materias.

Durante el programa los participantes trabajan sucesivamente con las siguientes metodologías de aprendizaje:

- Sesiones magistrales y análisis de notas técnicas.
- Análisis y discusión de casos prácticos.
- Sesiones con conferenciantes invitados.
- Trabajos en equipo y realización de presentaciones.
- Modelizaciones y simulaciones.
- Lecturas e investigaciones individuales.
- Proyecto fin de programa.
- Sesiones de coaching y orientación profesional.

El sistema de calificación de los diferentes módulos está basado en la evaluación continua desarrollada a lo largo de toda la materia, en la que se tienen en cuenta, entre otras, la participación activa en clase, los trabajos prácticos, los supuestos, ... Los profesores, por tanto, califican a los participantes en función de los diferentes encargos docentes y de la prueba objetiva final de cada módulo. La asistencia a las diferentes materias es obligatoria, la ausencia no justificada a más de un 10% de las sesiones de una misma materia puede llevar aparejada la no calificación en dicha materia. Todos los participantes, deben superar con éxito el 100% de las materias, así como el proyecto fin de programa.

“
Se puede competir sin
medios pero no sin datos.
No explotar los datos
adecuadamente es una
desventaja competitiva
que lleva al cierre.”

**Alberto
González-Calero**

Head of Data
Engineering,
Cabify. Profesor
del Master.



Claustro docente

CUNEF cuenta con un excelente claustro docente, ese es uno de nuestros principales activos. Profesores expertos que durante tu formación ejecutiva colaboran activamente para que el desempeño, aprendizaje y proyección conceptual de los participantes se vea claramente fortalecido tras su paso por nuestras aulas. Se caracterizan por tratarse de profesores que compatibilizan su vocación docente, investigadora y pedagógica con el ejercicio profesional y directivo en sus respectivos campos de actuación. Los profesores de executive education de CUNEF ocupan, en la mayoría de los casos, puestos de responsabilidad directiva en empresas e instituciones nacionales e internacionales.

Todos los módulos son impartidos íntegramente por profesionales en activo con experiencia docente. Especialistas del sector financiero, del transporte, de la comunicación, los recursos humanos o la consultoría desarrollarán de forma práctica no exenta del rigor necesario las distintas sesiones, bajo la coordinación y supervisión de los directores del programa, científicos de datos con una experiencia profesional de más de 10 años y profesores del CUNEF.

A continuación, aparecen reflejados algunos de los profesores y colaboradores docentes del área de Data Science y Transformación Digital. Esta relación se complementa con los conferenciantes invitados y los profesores visitantes de otras instituciones nacionales e internacionales.

Diego Bodas Sagi

Senior Data Scientist, LaLiga.

Juan Manuel Zanón

Director Consultoría Inteligencia Comercial & CRM, Minsait.

Eva Aguilar

Dr. en CCEE y Master en en People Analytics y Gestión Digital para RRHH.

Goyo Panadero

Socio y Director General España y Portugal

Julián Oliver

Actuario, consultor independiente.

Javier G. Recuenco

CMO Drive & Win – CSO
SingularSolving.

Gabriel Valverde

Lead Data Scientist, Bankinter.

Carlos Morón Herrero

Partner Servicios Financieros,
Minsait.

Alejandro Vidal

Visualization & Data Scientist,
BBVA Data Analytics.

Noelle Acheson

Senior lecturer, writer and speaker,
blockchain specialist, CoinDesk.

Alberto González-Calero

Head of Data Engineering, Cabify.

José Antonio Rubio

Director de Customer & Citizen
Insights, Minsait

Ricardo A. Queralt

CDO, CUNEF.

Juan Manuel López Zafra

CDO, CUNEF.

CUNEF Alumni

Nacida en 1994 es el principal canal de comunicación y relación, networking de los antiguos alumnos de grado y post- grado de CUNEF.

En la actualidad más de 5.000 antiguos alumnos son miembros de la Asociación y participan activamente en las actividades de formación continua, seminarios y conferencias. De igual forma, se benefician de las ofertas de empleo que las empresas colaboradoras de CUNEF convocan a través del Departamento de Carreras Profesionales.

CUNEF Alumni es el principal canal de comunicación y relación, networking de los antiguos alumnos de grado y postgrado de CUNEF.

“
Mi paso por CUNEF ha sido una experiencia muy satisfactoria. Destaco el claustro docente y la facilidad para interactuar con ellos y el networking con mis compañeros. Los conocimientos adquiridos en el programa ejecutivo me han aportado ideas para desarrollar proyectos en mi puesto de trabajo lo que incrementa la eficiencia del equipo que gestiono.”

Marian Arriero

Gerente de Recuperaciones de Societé Generale. Antigua alumna de Programa Ejecutivo en CUNEF

En CUNEF te ayudamos a alcanzar tus metas

Porque sabemos que no debe haber obstáculos entre tu talento y el éxito, te queremos ayudar para que puedas estudiar en CUNEF a través de nuestros programas de becas, de bonificación y acuerdos de financiación exclusivos.

PROGRAMA DE BECAS Y BONIFICACIÓN DE CUNEF

Becas CUNEF para la realización de un Programa Ejecutivo en CUNEF. Dirigidas a candidatos admitidos que hayan finalizado (máximo 10 años antes del comienzo del programa máster) sus estudios universitarios. Están dotadas con un importe que puede ascender hasta el 20% de las tasas académicas de CUNEF.

Bonificaciones AEB.

Los empleados de entidades financieras pertenecientes a la Asociación Española de Banca (AEB) disfrutarán de una bonificación automática del 20% en cualquier Programa Ejecutivo en CUNEF. Para poder disfrutar de esta bonificación tan sólo deberán acreditar su condición de empleado de una entidad financiera asociada a la AEB.

OPCIONES DE FINANCIACIÓN

zank

ZÄNK te ayuda a financiar la totalidad o una parte de las tasas del Programa de una manera sencilla y ágil desde tu teléfono móvil, portátil o tablet acomodando los pagos a tu capacidad de gasto.

- Financiación en hasta 60 meses
- Estudio de viabilidad en 24h.
- Sin comisiones por amortización.

www.zank.com.es

B Sabadell

En CUNEF tenemos préstamos de estudios en condiciones especiales concertados con Banco Sabadell, ya sea para cubrir el total del Programa o solo una parte. Son una forma muy habitual de financiación entre nuestros estudiantes y puedes acceder a ellos desde el momento que te comuniquemos la admisión al mismo.

Las bonificaciones y/o becas no son acumulables ni combinables entre sí.

Este documento tiene carácter informativo, en ningún caso contractual. Todos los datos, contenidos y conceptos reflejados en el presente documento podrán ser susceptibles de modificación, cambio o alteración en atención a circunstancias internas o externas.

Inscripción y matrícula

El plazo para la presentación de solicitudes de admisión para participantes de nuevo ingreso se inicia en el mes de noviembre para los programas que comienzan en octubre. Por lo tanto, se trata de un proceso de admisión continuo en el que se analizan candidatos, se realizan entrevistas y se toman decisiones de admisión durante todo el proceso. Dado el reducido número de plazas convocadas se aconseja a los candidatos interesados que realicen el proceso de admisión con la mayor antelación posible. El idioma de docencia es el español. Sin embargo, los participantes deben tener un conocimiento avanzado de la lengua inglesa que les permita leer y comprender textos y documentación que, en ocasiones, son proporcionados en inglés. La semana internacional en Londres (opcional) se desarrolla íntegramente en inglés. Los candidatos extranjeros deberán acreditar, durante el proceso de admisión, un alto nivel de competencia en español.

Los que deseen realizar sus estudios de postgrado en el Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF), deberán seguir los siguientes pasos:

- 1. Complimentar y entregar la solicitud de admisión** (a partir del mes de noviembre) junto con la documentación requerida (si lo deseas podrás complimentar la solicitud de admisión de forma electrónica: www.cunef.edu)
- 2. Revisión de la documentación y confirmación de la candidatura** por parte de CUNEF
- 3. Participar en las pruebas de admisión** y realización de la entrevista personal
- 4. Decisión final**
- 5. Reserva de plaza y matrícula** en el programa. El precio de matrícula e inscripción en el programa ejecutivo (2018-2019) asciende a 9.450 €

Ven a conocernos

Con la intención de acercar nuestra oferta formativa a los posibles candidatos CUNEF participa activamente en diversas actividades nacionales e internacionales en las que presentamos los diferentes programas másteres, los programas ejecutivos especializados así como las señas de identidad de nuestro modelo de aprendizaje.

PRESENTACIONES

Se desarrollan en la sede de CUNEF y en ellas los posibles candidatos tienen ocasión de conocer de primera mano las señas de identidad, los contenidos actualizados de cada programa, el proceso de selección de candidatos, los programas de becas y ayudas al estudio. Así como todos los aspectos distintivos de la oferta docente de CUNEF.

ENTREVISTAS PERSONALES

En ellas los candidatos son citados con un profesional del departamento de postgrado para intercambiar impresiones conjuntamente sobre el programa de interés del candidato. De esta forma, el candidato tiene la ocasión de analizar si el programa se adapta a sus intereses profesionales a la vez que presenta su candidatura al programa de su interés. Si desea asistir a una sesión informativa o concertar una entrevista personal no dude en entrar en contacto con:

Campus CUNEF
Leonardo Prieto de Castro, 2
Ciudad Universitaria
28040 Madrid

T. 914 480 892 / 902 210 091
www.cunef.edu





A place **to be**

CUNEF
Centro adscrito a la
Universidad
Complutense de Madrid

Leonardo Prieto de Castro, 2
Ciudad Universitaria
28040 Madrid
T. 914 480 892 / 902 210 091

www.cunef.edu
postgrado@cunef.edu

